



3 Wünsche an Europa

CHRISTOPHER HOLTZ-KATHAN

Geschäftsführender Gesellschafter der Holtz Office Support GmbH, Wiesbaden

Holtz Office Support GmbH



1 Eine mittelstandsfreundlichere Gestaltung der EU-Gesetze/EU-Regulierungen. In meinen Augen werden zu oft Entscheidungen getroffen, die – nachvollziehbar – auf die Regulierung von Großkonzernen zielen und letztlich maßgeblich den Mittelstand mit immenser

Bürokratie und damit verbunden Kosten treffen, etwa durch die Datenschutz-Grundverordnung oder Chemikalienvorordnungen wie REACH und CLP.

2 Eine Wettbewerbspolitik, die Interessen der heimischen Markenindustrie nicht aus den Augen verliert – etwa, indem man ein Minimum Advertised Pricing wie in den USA ermöglicht.

3 Verbesserte Maßnahmen zur Stärkung der Berufsausbildung und Vergleichbarkeit der Abschlüsse, um dem Fachkräftemangel besser entgegenzuwirken.

Die 1956 gegründete Holtz Office Support GmbH wird in dritter Generation mit 50 Mitarbeitern geführt. Das Unternehmen stellt Büroartikel her und vertreibt diese weltweit. 35 Prozent der Umsätze werden im Export erzielt – davon rund drei Viertel in Europa. Bei der bundesweiten Kampagne der IHK-Organisation zur Europawahl berichtet der Geschäftsführer im Video, wie sein Unternehmen von Europa profitiert und was noch besser werden könnte:

→ ihk.de/stimmen

JOACHIM BRUCHHÄUSER

Geschäftsführer der schoko Pro GmbH, Wiesbaden

schoko Pro GmbH



1 Als Unternehmer, der seit 35 Jahren in ganz Europa tolle Erfahrungen machen und großartige Menschen erleben und treffen durfte, wünsche ich mir, dass in Europa Gemeinsames wieder mehr geschätzt wird – und Unterschiede als Chance gesehen werden.

2 Als großer Förderer von Aus- und Weiterbildung wünsche ich mir eine effektivere Umsetzung von Bologna, sodass Menschen Ihren erlernten Beruf dort ausüben können, wo sie möchten.

3 Ich wünsche mir ein breites Angebot an Initiativen, das ermöglicht, uns mit unseren europäischen Nachbarn auf Arbeitsebene zu vernetzen, zum Beispiel in virtuellen Konferenzen. Das würde inspirieren, Vorbehalte abbauen und Nähe schaffen.

Die 1982 gegründete schoko Pro GmbH ist Dienstleister im Bereich Veranstaltungstechnik. Mit 75 Mitarbeitern werden Projekte unter anderem in den Bereichen Bühnen-, Ton-, Licht- und Videotechnik umgesetzt. ■

Aufgezeichnet von Christoph Jung, IHK Wiesbaden